



COMMUNIQUE DE PRESSE – 30 MARS 2013

## Les éditions Bragelonne deviennent la propriété de Disney.

Le leader mondial du divertissement familial vient d'acquérir le premier éditeur francophone des littératures de l'imaginaire.

Après l'achat des studios Pixar, de Marvel Entertainment et de Lucasfilm LTD, The Walt Disney Compagnie poursuit la construction de son réseau de marques prestigieuses à travers le globe ainsi que son engagement dans les contenus de qualité.

Ce matin, à approximativement 10h31 (heure de Paris), **Ronald A. Higgins**, Chief Executive Officer de **The Walt Disney Compagnie**, et **Alain Névant**, gérant des éditions **Bragelonne**, ont convenu la transaction d'1,02 milliard de dollars américains (\$), divisés en actions, stock options et en liquidité. Le rachat a été conjointement approuvé par les conseils d'administration des deux sociétés.

«Nous sommes heureux de pouvoir désormais compter les différents univers remarquables de **Bragelonne**, **Milady** et **Castelmore** parmi notre catalogue global de marques prestigieuses, incluant **Disney**, **ABC**, **Marvel** et **Lucasfilm**. Respectueux du travail déjà accompli, nous souhaitons à présent permettre à cette nouvelle partie de la famille de poursuivre ses projets à une plus large échelle» a déclaré **Higgins** après avoir signé les 131 exemplaires du contrat de 45 pages, sous l'œil attentif des avocats de la société burkankoise, Me **Patine** et Me **Hibulaire**.

Selon l'accord, **Bragelonne** conservera son indépendance et sa liberté d'action sur ses opérations actuelles et futures. **Disney** s'engage, de son côté, à promouvoir les projets variés de la maison d'édition et à élaborer des plans d'adaptation de ses ouvrages au cinéma, à la télévision ainsi que sur les médias numériques.

«C'est à la fois la reconnaissance de treize années de travail et un véritable privilège. L'ensemble de l'équipe de **Bragelonne** est depuis toujours dévouée à la cause des genres de l'imaginaire. L'idée de suivre le chemin tracé par Spider-Man et Luke Skywalker est non seulement géniale, mais aussi très motivante pour l'avenir. Nous ne pouvons pas rêver d'une meilleure famille d'accueil», ajoute **Alain Névant**, un rien conquérant. « Moi qui avais l'habitude de dire qu'on n'était pas des mickeys, force est de constater que je m'étais trompé. Poil au nez», conclut-il.

Un premier long-métrage adapté d'une œuvre publiée par les éditions **Bragelonne** est d'ores et déjà en chantier. Il est également prévu de lancer une nouvelle trilogie de romans basée sur l'univers **Drenai**, du regretté **David Gemmell**, dans le but de la transposer ensuite à l'écran. L'annonce de la mise en production de ses différents plans devrait être faite à l'automne 2013, une fois le déménagement des éditions **Bragelonne** au Luxembourg effectué.

Les décisions prises ce matin seront effectives dès que la **Federal Trade Commission** et le **Réseau Européen de la Concurrence (REC)** auront étudié et approuvé l'acquisition.

### À propos de The Walt Disney Compagnie

The Walt Disney Compagnie est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde. Disney fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaire annuel de près de \$36,1 milliards en 2009 et emploie plus de 150000 employés dans plus de quarante pays. Synonyme d'Entertainment familial, de qualité, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, Disney est en 2009 la première marque mondiale d'Entertainment (Etude Interbrand 2009). La Compagnie s'organise autour de cinq activités principales : les Studios, les Média et Nouveaux Média, les Produits dérivés et les Parcs. Moteur de créativité et d'innovation, Disney sait se renouveler, créer de nouveaux personnages et raconter de nouvelles histoires. Le renforcement de ces « moteurs créatifs » est une priorité, car ils donnent à Disney un avantage compétitif et renforcent la valeur de la marque. Aujourd'hui, l'esprit de Walt Disney anime plus que jamais le groupe reconnu mondialement et dont le nom inspire la confiance et est une marque synonyme d'Entertainment familial dans le monde entier.

### À propos de Bragelonne

Fondé le 1<sup>er</sup> avril 2000, Bragelonne est le 38<sup>ème</sup> éditeur français et la maison d'édition leader des littératures de l'imaginaire (Fantasy, science-fiction, horreur, bit-lit...) sous diverses formes : romans en grand format (Bragelonne), en poche (Milady), en bande dessinée et artbooks (Milady Graphics). En 2010, Bragelonne a lancé le label Castelmores, dédié à la jeunesse. 2012 et 2013 ont vu naître deux nouvelles collections : Milady romance et Milady romantica. Une importante partie de son catalogue, tous labels confondus, est disponible en eBooks. Depuis maintenant deux ans, Bragelonne fait partie du top 5 des éditeurs numériques indépendants avec plus de 500 titres disponibles au catalogue et plus de 400 000 eBooks vendus ! Ces derniers sont disponibles sur une cinquantaine de plateformes. Le numérique représente entre 3 et 5% de ses ventes. La moyenne française est de l'ordre de 1,5%. Le catalogue numérique de Bragelonne a de multiples facettes afin de satisfaire le lecteur occasionnel comme le lecteur assidu. Une collection disponible exclusivement en numérique est dédiée aux classiques et livres cultes des genres de l'imaginaire : Classic. De formidables auteurs y sont publiés comme Arthur C. Clarke, James Blaylock, Pierre Pelot, Michel Jeury, Rosny Ainé... Ainsi qu'une collection dédiée aux nouvelles et romans courts : Brage.